

Caroline RIBOULET

Responsable marketing digital et commercial



Mob: 078 708 58 84

Mail: caribougner@gmail.com

Nat. : Suisse

[linkedin.com/in/carolineriboulet](https://www.linkedin.com/in/carolineriboulet)

COMPETENCES CLES

- Communication digitale, expertise web et réseaux sociaux
- Marketing commercial et opérationnel (mix 4P) et communication 360° (digital, POS, media)
- Modes de travail en multinationales
- Parfums de luxe et cosmétiques de grande distribution (FMCG/Beauty)
- Gérance/location immobilière de luxe et de vacances

PERSONNALITE

- Organisée / rigoureuse
- Autonome / fiable
- Capacité à développer des collaborations constructives avec des équipes internationales (Anglais C1)
- Sens du détail et recherche de qualité
- Fascinée par la transformation digitale

EXPERIENCE

COTY Inc. GENEVE - APRES FUSION AVEC P&G

2017 – 2018 RESPONSABLE MARKETING DUTY FREE – EUROPE/AFRIQUE

Gestion d'une dizaine de marques de cosmétiques et parfums de luxe (ex: Gucci, Lancaster, Bourjois, Escada, Stella McCartney) vendues en Duty Free en Europe/Russie/Israël/Afrique.

- **Gestion de marques:** augmenter les parts de marché et les ventes, notamment sur les marques prioritaires:
 - Résultats notables - Gucci: PM +22%, CA + 3% / Lancaster: PM +15%, CA +46% (07/17 à 02/18 vs a.p.).
 - Gestion des affaires courantes des marques en coordination avec les équipes multifonctionnelles (30 personnes à Genève, Paris et Londres): suivi et analyse de performance, prévisions de vente, interventions auprès des équipes de design quand nécessaire, lancement et suivi des nouveaux produits, optimisation de la rentabilité des assortiments et choix de distribution.
- **Soutien aux équipes de vente:** assurer la commercialisation et la priorisation des plans auprès des 2 principaux clients (Dufry et James Richardson) par la participation active aux réunions clients.
 - Coordination des campagnes de publicité via les **media d'aéroport digitaux** et classiques.
 - Planification et mise en œuvre des campagnes promotionnelles en garantissant la mise en avant des produits aux meilleurs emplacements en magasin et e-commerce, en faisant exécuter le merchandising et les animations en accord avec les chartes de marques et les habitudes d'achat des voyageurs.

PROCTER & GAMBLE (P&G) GENEVE

2010 – 2017 RESPONSABLE TRADE MARKETING – MONDE (hors- USA)

- Pilotage du projet de développement et de mise en œuvre du premier **outil de planogramming en ligne** pour la marque de maquillage Max Factor. Formation au nouvel outil des collaborateurs sélectionnés dans nos filiales et chez nos importateurs du monde entier. Déploiement, puis suivi des indicateurs de performance démontrant une réduction drastique de la complexité et du temps de travail des équipes commerciales et de merchandising.
- Participation à l'élaboration de la **stratégie e-commerce**, mise à jour de la base de données du basic e-content de 800 références produits avec mise en application des techniques de référencement sur les sites marchands.
- Gestion et mise en œuvre du projet de transformation de la stratégie globale de merchandising visuel de la marque, résultant en une augmentation de 5% du CA moyen par magasin.
- Elaboration et suivi du budget du projet en collaboration avec l'équipe d'ingénieurs (à Londres) et le designer.
- Préparation du transfert des dossiers suite à la fusion avec Coty Inc. fin 2016.

2008 – 2010 DEVELOPPEMENT FORCE DE VENTE - EXPANSION MARCHÉ MONDIAL

Gestion et développement du **site intranet** (600 membres) dédié à l'expansion de l'organisation et l'amélioration de la rentabilité des conseillères de vente en cosmétiques.

- **Contenu:** création, compilation et mise à jour des bonnes pratiques de recrutement, formation, aide à la vente. Déploiement à l'organisation mondiale via le site, une newsletter mensuelle et des conférences téléphoniques.
- **Navigation:** gestion du plan du site et du wireframe, définition des chartes graphiques et d'archivage documents, outils de recherche, édition par Adobe Contribute. Analyse mensuelle des statistiques d'utilisation du site, gestion des accès utilisateurs.

2002 GESTIONNAIRE DE MARQUE – MARCHÉ SUISSE

2008 Evolution progressive des responsabilités sur la marque de maquillage Cover Girl afin d'en défendre le leadership en Suisse, dans un contexte de développement concurrentiel intense, de distribution exclusive à la Migros, en partenariat avec l'importateur suisse et la marque basée aux US.

- Reconnue pour avoir inversé positivement les courbes de résultats de la marque: meilleures ventes en 7 ans (+14% vs a.p.), regain de part de marché à la Migros (53%).
- Lancement de nouveaux produits apportant 17% de volume supplémentaire à l'assortiment de base.
- Optimisation de profitabilité et d'efficacité de l'assortiment augmentant la marge brute jusqu'à 76% sur les skus importantes et une réduction de l'inventaire ayant économisé EUR 600k à la compagnie.
- Réalisation et mise en œuvre du plan marketing et des campagnes de communication, en collaboration avec les agences de publicité (New York, Genève), média (Francfort) et RP (Bruxelles). Elaboration et suivi du budget.

2000 ASSISTANTE MARKETING COSMÉTIQUES – EUROPE DE L'OUEST

2002 Soutien à l'équipe marketing et commerciale pour la création et l'exécution du matériel de communication et de promotion aux importateurs locaux. Contrôle des budgets et organisation d'événements internes/externes. Récompensée pour l'amélioration de la procédure d'adaptation des emballages de la marque Cover Girl, pertinente pour le marché Suisse et spécifiquement la Migros (traductions, prix imprimé, blister en PET).

BRUCHEZ & GAILLARD VERBIER

1991 GESTIONNAIRE IMMOBILIER

2000 Responsable du service location/gérance/administration/comptabilité de résidences de vacances de luxe à Verbier et encadrement d'une équipe de 3 personnes (recrutement, supervision, coaching, paie).

- **Pour l'agence:** mise en place et tenue à jour du **matériel de communication (site internet, CD-rom, catalogues)**, comptabilité complète de l'agence et des promotions immobilières, création des dossiers de location et de vente.
- **Pour les propriétés en gérance:** gestion administrative, comptable et technique d'immeubles en PPE et de résidences secondaires, opérations de location à la semaine/saison/année: acquisitions clients, gestion des réservations, conclusion des contrats, encaissement loyers, accueil et suivi locataires, gestion de l'équipe de nettoyage/réparations, rapports de gestion aux propriétaires.

CERTIFICATIONS

- SALESFORCE MARKETING AUTOMATION, SOCIAL MEDIA (TRAIL 1) | 2018
- INBOUND MARKETING | HUBSPOT COURS EN LIGNE 2018
- DIGITAL DATA FOR MARKETERS AND CONTENT MARKETING
2 JOURS - 2018 General Assembly cours en ligne
- COLLEGE DE VENTE niveau I | 3 JOURS –2016
- POUVOIR D'INFLUENCE POSITIVE | 3 JOURS – 2009
- EFFECTIVE BUSINESS WRITING | 1 JOUR - 2009
- NEGOCIATION | 2 JOURS – 2003

FORMATION

DAS COMMUNICATION DIGITALE, EXPERTISE WEB, RESEAUX SOCIAUX | 2019
Université de Genève, en cours jusqu'à fin juin 2019

BREVET FEDERAL TECHNICIENNE MARKETING | 2002 – 2004
Ecole Marketing Personnel Management (MPM), Lausanne

CFC EMPLOYEE DE COMMERCE | 1988 – 1991
Cours théoriques: Centre de Formation Professionnelle, Sion
Apprentissage: Agence Immobilière Bruchez & Gaillard, Verbier
Spécialisation: immobilier

HOBBIES

Yoga méthode "de Gasquet", VTT, randonnée,
accompagnatrice d'activités scolaires /extra-scolaires

RECOMPENSES

P&G Gold Award

pour excellente exécution de la transformation mondiale du merchandising visuel de Max Factor make-up.

P&G Platinum Award

pour développement du potentiel de l'équipe expansion de marché Olay.

P&G stock options

pour meilleures ventes en 7 ans de Cover Girl make-up Suisse (ix 114 vs a.p.)

IT / LANGUES

Outils informatiques:

- MS Office 2010-365: Outlook, Excel, Word, Powerpoint, Skype (excellente maîtrise)
- Multiples applications de marketing digital (Google Alerts, Analytics, Trends, IFTTT, Diigo, etc)
- Adobe Contribute, DIAM planogram
- Assimilation rapide de nouveaux outils utiles à mes missions.

Langues:

- Français: Langue maternelle
- Anglais: Excellente maîtrise / C1
- Allemand: Connaissances scolaires / A2